Balance.
Las Diez Cifras del 1998

1. Este 1998 fue el año de la consagración del Centro Cultural Estación Mapocho como el espacio cultural más importante del país, con proyecciones continentales debido a la exitosa realización de la EXPOCUMBRE de las Américas y el desarrollo de grandes muestras representativas de regiones o de sectores productivos como Expo Quinta Región o Expo Nuevo Mundo Rural. También fue el año de la presentación de esta página web: www.estacionmapocho.cl

2. En sus diferentes manifestaciones, el Centro Cultural recibió a 901.923 personas, un 28% más que en 1997; esto es un promedio de 75.160 personas mensuales y 2.505 diarias. Estas cifras no consideran turistas que acuden habitualmente a apreciar su arquitectura e instalaciones.

3. Las manifestaciones culturales escénicas totalizaron 402 funciones: 14 funciones musicales: City of London Sinfonía; Smashing Pumpkins; La cámbiale di matrimonio; la Jenry Fonda; Canto a Neruda; Ópera Patria. 388 funciones de teatro y danza, considerando a Teatro a Mil y más de doce compañías independientes (La puerta, El sombrero verde, De la ortopedia, La troppa, La fiebre, La vitrina, La nueva ópera, T.I.T., Tres para cuatro, La loba, Mutabor, Del invento), destacando especialmente, por lo prolongado de sus temporadas, las obras Una casa vacía y La maratón.

4. Las manifestaciones culturales no escénicas ocuparon 121 días de exposiciones abiertas al público, distribuidas en: 39 días de actividades literarias, XVIII° Feria internacional del libro de Santiago; Escribiendo el Sur Profundo; Feria del Libro Usado, Encuentro de Roberto Ampuero con los Premios Municipales; El arte de leer, y presentaciones de libros; 57 días de manifestaciones plásticas, Un hombre en un mundo de conflictos; Proyecto remodelación Plaza de Armas; Descendiendo el Mapocho; El arte se acerca a la gente; Esculturas en cobre, ASIMETAL, y Expo Arte Rural; 19 días de manifestaciones pluriculturales: Expo Cumbre de las Américas; Presentación del Jamboree; Expo Quinta Región; ¿Quién financia la cultura?; Discusión sobre el futuro del centro de Santiago; 6 días de manifestaciones infantiles: Los niños cuidan su salud; Día del niño Bilz y Pap; Beca Presidente de la República, y Fonadis y el Profesor Rossa.

5. Acogimos a seis manifestaciones solidarias: Exposición fotográfica de la Cruz Roja; Subasta por Mariano Aguirre; Concierto Fundación López Pérez; Caminata de la Solidaridad; Cruzada verde juvenil, y Recital solidario Chile con Centro América, a raíz del huracán Mitch.

6. La actividad cultural y solidaria fue posible gracias a la realización de manifestaciones comerciales durante 47 días, las cuales se reparten en 39 días de ferias: Expo Vivienda; Expo Carne; Ecoferia; Expometal; Ferrexpo; Fermadi;

Balance.
Las Diez Cifras del 1998

Expo Estudiante; Asimetal; Kalypso, salón esotérico, y Expo Nuevo Mundo Rural; dos d-as de presentaciones: Camel Trophy y Campeonato Nacional de Peluqueros, y seis días de filmaciones de comerciales para TV.

7. El Centro Cultural Estación Mapocho aportó subsidios por 2.470 UF a actividades culturales, la mayor parte en las áreas de teatro, plástica y literatura.

8. Fueron aprobados por el Comité de Donaciones Culturales, proyectos por más de mil doscientos millones de pesos: Expo Cumbre de las Américas; Estudios previos para el cine chileno; Escribiendo el Sur Profundo; Programa Cultural Expo Quinta; Escultura de la Solidaridad, y Programa Cultural para los jóvenes de América. Alrededor del 65% de esa cifra corresponde a este último, que formó parte del Encuentro Intercontinental de Jóvenes.

9. Conforme al proyecto original de remodelación, con excedentes de la gestión se realizaron inversiones por un total cercano a los 40 millones de pesos en pintura de frontis y fachadas; reparación de techumbre y canales de aguas lluvias; terminación escenario y camarines de la Sala de las Artes, y otros.

10. Los resultados obtenidos por la Encuesta a nuestro público, permiten conocer el perfil de quienes asisten a las actividades culturales: un 81% de los concurrentes nos ha visitado con anterioridad, siendo este porcentaje 5 puntos más alto que el obtenido el año anterior, esto significa que de cada cinco personas, cuatro conocen el Centro. Las características de este público permanente del Centro, son: principalmente femenino cuyas edades fluctúan entre los 15 y 40 años; proviene de las comunas de Santiago, Las Condes, Providencia y Ñuñoa; utiliza como medio de transporte el automóvil y el bus; se informa de las actividades que ocurren en el Centro a través de los diarios y de otras personas y asiste cada dos meses a una actividad cultural.