Balance.
Las Diez Cifras del 2002

1. Para el Centro Cultural Estación Mapocho el 2002 fue un año de fortalecimiento de su misión en el área de la gestión cultural, que se ha traducido en distintas acciones como pasantías de gestores de regiones, asesoría a proyectos de itinerancia teatral, habilitación de una oruga eléctrica para el acceso de discapacitados a las salas y la realización de conciertos masivos durante todo el año. Entre los principales logros destaca la Sala Joaquín Edwards Bello, espacio inédito en Chile dedicado exclusivamente a la fotografía, tanto a la exhibición como a la realización de mesas redondas y charlas. Se llevaron a cabo las muestras: “Fotodigrafías de Identidad“ de Juan Domingo Marinello, “Con Agua de Cielo” de Jorge Aceituno y “Retratos de Creadores Contemporáneos”, de Rogelio Cuéllar, organizada por la Embajada de México.

2. Durante 2002 la asistencia de público al Centro Cultural fue de más de un millón de personas (1.071.646), lo que significó un incremento de 64% en comparación con el año anterior. Esto es un flujo mensual de 89.303 y un promedio diario de 2.977 personas. Estas cifras no registran las visitas de turistas nacionales y extranjeros.

3. Entre las manifestaciones culturales escénicas distribuidas en 185 presentaciones destacan las realizadas en el marco del ciclo del mes de enero Estación de Teatro 2002: La Tempestad, Cuentos de Pedro Urdemales, Guernica, El delantal blanco, Cornudo, apaleado y contento; las reposiciones de Sinvergüenzas, De perlas y cicatrices, Circo Zita, La Ratonera, Fresa y chocolate, Monogamia y Nosotras que nos queremos tanto. En ese mismo mes se realizaron los conciertos de Franco Simone, Ángel Parra Trío, Bitman y Roban, Lucybell, Canal Magdalena, Tommy Rey, Chancho en Piedra y Javiera Parra. Durante el año se estrenaron las obras El mal de la juventud, Kaspar, Caleuche y las obras infantiles Alsino y Bernardo O’Higgins y el gato. Se realizó la Feria Nacional de la Danza, con notable éxito de público. Respecto a Conciertos, se presentó gratuitamente la Orquesta Filarmónica de Santiago y se realizaron presentaciones de Caetano Veloso, Illapu, DJ Méndez, Gondwana y el Festival de Bandas Jóvenes, organizado por Balmaceda 1215. También se llevaron a cabo los Seminarios Galileanos y las Cumbres Sound, Ranchera y Guachaca. Y los espectáculos internacionales Tributo a The Doors y Elvis on Tour. Además, se realizó un encuentro interamericano de Circo Social convocado por el Circo del Mundo.

4. Entre las manifestaciones culturales no escénicas, que ocuparon un total de 224 días, se realizaron la XIII Bienal de Arquitectura; la Feria de Inventos para el desarrollo, que concentró a 120 inventores de todo el país; la Feria Internacional del Libro, que en su versión número 22 acogió el tema Mitos y leyendas. En el marco de ella el Centro Cultural Estación Mapocho organizó un Homenaje a los 30 años de la Colección Infantil Cuncuna de Editorial Quimantú; La Otra Feria,

Balance.
Las Diez Cifras del 2002

organizada por PRO Humana, que fue una instancia de encuentro entre los distintos actores en el área de la responsabilidad social y una oportunidad de dar a conocer a la ciudadanía las formas de participar en acciones sociales. Además, durante el año se realizaron la Fiesta del transporte, Día del libro, Día del Patrimonio, y el Encuentro Metropolitano del Adulto Mayor y Mundocine 2002, Cien años de un show increíble.

5. Entre las actividades solidarias la de mayor trascendencia fue la realización de la Maratón Solidaria los días 7 y 8 de Junio, que convirtió al Centro Cultural Estación Mapocho en el punto de encuentro para canalizar ayuda solidaria a las víctimas del temporal invernal a través de un espectáculo artístico masivo. En los dos días se realizaron actividades culturales que concentraron a más de 65 mil personas. Otras actividades acogidas fueron: Parada Familiar, Caminata Padre Hurtado y la Fiesta de la Cultura. En total 5 días destinado a la solidaridad.

6. Las actividades comerciales fueron Tarreo, Expo Vivienda, Expo Carne, Ferco, Cena Sodimac, Expo Mujer, Fermadi, Eco Eficiencia, Expo Mundo Rural y Expo Universidad, a los que se destinaron un total de 38 días.

7. Bajo nuestra administración se encuentra el Teatro Oriente que ha consolidado paulatinamente su imagen como un espacio destinado a las actividades culturales con especial énfasis en el ámbito musical (Harlem Gospel Choir, Temporada Internacional de la Fundación Beethoven, Lucho Barrios, Adriana Varela), teatral (Teatro Negro de Praga) y cinematográfico (Festival Cine y Derechos Humanos). En 2002 la asistencia de público llegó a 74.650 personas, cifra 36% mayor que 2001, lo que prueba un crecimiento sostenido desde el inicio de nuestra gestión, en junio de 2000. El Teatro Oriente continúa otorgando a los pensionados del INP cien invitaciones gratuitas, para cada actividad que programa.

8. A través de la Ley de Donaciones Culturales administramos proyectos por un total de $ 315 millones de pesos (18.944 UF), entre los que se cuentan: Fusión Urbana, Encuentro Juvenil, Mi primer libro y la exposición fotográfica Con agua de cielo.

9. El aporte a la cultura durante 2002 fue de 4.563 UF destinado principalmente al teatro en enero, los grandes éxitos del Teatro Municipal, la Feria Internacional del Libro y los murales de Francisco Jaume. En infraestructura se invirtió $3.802.000 (229 UF).

10. El Observatorio de Público realizó varios análisis para conocer mejor el perfil del público del Centro Cultural Estación Mapocho. Para eso se realizaron encuestas que permitieron conocer tendencias y comportamiento del público durante ferias,

Balance.
Las Diez Cifras del 2002

actividades culturales y la relación del público con los espacios del Centro. El índice de fidelización fue de 84%, muy semejante al del 2000 y superior en 5 puntos al 2001. En la recolección de datos realizados se puede concluir que el público asistente es mayoritariamente femenino con un 67,3%. El rango de edad mayoritario es de 20 a 30 años con un 43,8%, seguido de 15 a 20 años con 25%, y de 30 a 40 años con un 25%. El 31,3% declaró desempeñarse como profesional y el 47,8% como estudiantes. Dentro de la preferencia cultural del público están Teatro con 34%, Conciertos 28%, Ferias 20%, Exposiciones 12% y Danza 5,5%. Las vías de difusión sobre las actividades que se realizaron durante 2002 fueron “a través de otras personas” con 35,2%, afiches y gigantografías con 47%, seguido por diario con 7,5 % y televisión 6,3%.

Santiago, diciembre de 2002.