Balance.
Las Diez Cifras del 2006

CentroCulturalEstaciónMapocho

1. 2006 fue un año de alianzas para el Centro Cultural Estación Mapocho, un tiempo para cruzar fronteras generando reflexión y comunidad. Con este principio y tras el acuerdo de Cooperación e Intercambio Cultural realizado el 2004 con Craft Victoria, fuimos parte del programa South Project, una serie de encuentros entre representantes de entidades culturales del hemisferio sur realizados también en Nueva Zelandia el año pasado y con futuras reuniones el 2007 en Sudáfrica y el 2008 nuevamente en Melbourne, Australia. También organizamos, con la Cinemateca de Bolivia, el 2º Encuentro de Gestores Culturales de Bolivia y Chile: La cultura como campo de oportunidades, con el propósito de crear nuevos espacios comunes con nuestros vecinos y conformar una propuesta cultural desde la sociedad civil. Asimismo, firmamos un Convenio de Cooperación con la Universidad de Concepción para realizar actividades conjuntas que se iniciaron con la Exposición de Fotografías Álbum Fotográfico Estación Mapocho 1905-2005: Cien años de Historia, Quince años de Gestión Cultural en el Teatro de la Universidad de Concepción y el Concierto Víctor Jara Sinfónico en nuestro centro cultural.

2. Durante este año el total de público asistente a nuestras actividades alcanzó a 934.730 personas, con un promedio mensual de 77.894 y diario de 2.596 visitantes. Los índices de fidelidad del público muestran un promedio de 70% de audiencia fiel en actividades culturales y un 68% en actividades comerciales. El sistema de registro de nuestro sitio web www.estacionmapocho.cl indica que durante este año recibimos 98.698 visitas, un promedio mensual de 8.224 y diario de 270.

3. Las manifestaciones culturales escénicas sumaron 429 funciones. Presentamos el Festival de Cortos Teatrales con obras como La perra, Gato negro, Made in China y La Venganza. También pudimos apreciar teatro con Combate de Negro y de Perros; Romeo y Julieta cómicamente trágica; Camille Claudel, del vals al beso; y Babilonia, mi secreto en videotape. En este mismo ámbito también se llevó a cabo el Taller de Teatro de Álvaro Paltanioni. En música y danza, tuvimos las fiestas tecno Love Parade y Urban Tour; el grupo de raperos franceses Saîan Supa Crew, con Street Music Festival II; Manu Chao Tómbola Tour; el Festival de Hip Hop y el Recital Tributo a la Solidaridad. El año culminó con el Concierto Víctor Jara Sinfónico de la Orquesta y Coro de la Universidad de Concepción.

4. Las manifestaciones culturales no escénicas sumaron 709 días en el año, cifra que se explica porque normalmente se realizan actividades simultáneas en los distintos espacios del centro cultural. Entre ellas, cabe destacar la presentación de dos libros: La hija del Tigre de Rosario Guzmán Bravo y Gonzalo Rojas Donoso; y el ensayo Cultura, ¿quién paga? Gestión, infraestructura y audiencias en el modelo chileno de desarrollo cultural, escrito por Arturo Navarro Ceardi, sociólogo, periodista y Director Ejecutivo de este centro cultural. Las artes visuales estuvieron presentes con Los Tres Grandes de España, exposición de los maestros Pablo Picasso, Joan Miró y Francisco Goya que fue visitada por 80 mil personas. Dentro de estas disciplinas artísticas también se cuentan la muestra australiana Crear de lo Común

Balance.
Las Diez Cifras del 2006

CentroCulturalEstaciónMapocho

lo Precioso - Make the Common Precious; Quintaesencia con los óleos de Andrés Domínguez; la Feria Anual de Pintura No somos fenómenos, somos fenomenales; y los Carteles Ítalo-Chilenos. Entre las exposiciones fotográficas podemos mencionar las siguientes: Fotografía Brasileña del Siglo XIX y Beso Brasilero, ambas en el marco de FotoAmérica 2006, festival nacional inaugurado en nuestro centro cultural; la muestra de gigantografías Seamos modernos, seamos justos. La pobreza no cae del cielo, de la ONG Oxfam; la muestra Álbum Fotográfico Estación Mapocho 1905-2005: Cien años de Historia, Quince años de Gestión Cultural que también se exhibió en centros aliados de Frutillar, Chillán, Renaico y Concepción; la muestra Nuestro país de Alex Levac; Sobreexposiciones de Jaime Atenas; Papel de luto de Tania Brito; Diversidad de Pablo Godoy; Fashion: una mirada a las pasarelas nacionales de Sebastián Sepúlveda; y Con los ojos de Jesús de Jesús Inostroza. Manifestaciones multiculturales fueron la Gala Cultural del Cambio de Mando Presidencial; la Primera Bienal de Arte y Cultura Indígena, organizada por Conadi y Mideplan; y la Novena Cumbre Guachaca.

5. Las actividades solidarias del año 2006 fueron la Premiación del Concurso literario y pictórico de Bomberos de Chile; la Caminata de la Solidaridad y el Acto litúrgico para conmemorar el Aniversario de la Canonización de San Alberto Hurtado.

6. Se desarrollaron actividades comerciales durante 48 días, entre ellas las ferias de Indonesia; de Proveedores de Chilecompra; Expovivienda; Exposalud; ExpoChina; Fipach; Enape; Market Summit; Fermadi; Eneduc; SIAD; Europosgrados; la venta especial de La Vinoteca; la exhibición de Dinosaurios Animatronics; la Fiesta Mexicana; y eventos especiales de empresas, entre otros.

7. A fines de 2006 inauguramos un nuevo sistema de iluminación de la gran nave, junto con racionalizar el alto consumo energético que demandan las numerosas actividades que se realizan en el centro cultural. Ello nos llevó a implementar una política de eficiencia energética junto a Chilectra. Se reestructuró el sistema eléctrico, optimizando así el consumo y reduciendo en seis meses un 40% del gasto eléctrico mensual. Lo ahorrado será redistribuido aumentando el apoyo a actividades culturales.

8. Administramos proyectos acogidos a la Ley de Donaciones Culturales por más de 252 millones de pesos, destacando entre ellos el Festival de Verano, la habilitación de la Sala Teatro Aparte, el Documental de Silvio Caiozzi sobre las viñas del Valle Central, la itinerancia de infraestructura para cine en colegios de la Región Metropolitana, y la música para la película Pecados de Martín Rodríguez.

9. El aporte a la cultura fue de 6.624 UF, destinado principalmente a la 26ª Feria Internacional del Libro, los Tres Grandes de España, las diversas exposiciones de fotografía y obras de teatro. Adicionalmente, se realizaron inversiones y equipamiento por un monto de 130 millones (habilitación sala de teatro, sala de exposiciones, sala de planos y la nueva iluminación del edificio de la gran nave).

Balance.
Las Diez Cifras del 2006

CentroCulturalEstaciónMapocho

10. Observatorio de Público.

Los asistentes al teatro en el Centro Cultural Estación Mapocho este año fueron básicamente jóvenes y adultos-jóvenes entre los 21 y 40 años, residentes en comunas tales como Santiago, Providencia, La Florida, Maipú o Ñuñoa, y con niveles educativos sobre la enseñanza media completa. Por ello, se puede afirmar que se ha ido configurando un público proveniente de un segmento socioeconómico medio y/o medio-alto. Con las exhibiciones de artes visuales (pintura, escultura y otras expresiones) en el Hall Emilio Jecquier y la Sala de Exposiciones, hemos captado el interés de los residentes de nuestro entorno, es decir, jóvenes y niños que estudian en la zona, dueñas de casa y trabajadores del sector que transitan cotidianamente por el barrio han hecho suyo este recinto. Desde el año 2002, año en que el Centro Cultural Estación Mapocho abrió sus puertas a la fotografía en la Sala Joaquín Edwards Bello, se ha captado un nicho de público compuesto por personas que trabajan, estudian o conocen profundamente esta actividad artística. Después de varias mediciones consecutivas, hemos establecido que el público de la Sala de Fotografía es un público joven y adulto-joven que reside en comunas como Ñuñoa, Providencia, Las Condes, La Reina o Santiago; y que estudia o se desempeña como académico relacionado con esta materia (diseño, arquitectura, arte, entre otras). En actividades masivas y de acceso liberado, el público se amplía a todas las edades; comunas de Santiago y niveles socioeconómicos, destacando la presencia de jóvenes y adultos mayores; además, se ha logrado convocar la asistencia de personas y familias residentes en zonas alejadas de la ciudad, como quienes provienen del poniente y del sur de Santiago, debido a la gran cantidad de transporte público que permite acceder al CCEM. En las ferias temáticas que realizamos cada año convocamos a públicos especializados. Pero, sin duda, la feria de mayor convocatoria de público y que se ha convertido en una verdadera fiesta cultural para las distintas generaciones, culturas y países que asisten, es la Feria Internacional del Libro, que - en sus tres últimas versiones - ha superado los 200.000 asistentes.

Podemos afirmar que el Centro Cultural Estación Mapocho es un espacio abierto a una gran diversidad de público, ampliando permanentemente su cobertura y acceso en cuánto a lo económico, social, cultural y residencial.

Santiago, diciembre de 2006.